

Finanzplatzstrategie Liechtenstein

Qualität, Stabilität und Nachhaltigkeit

Der Liechtensteinische Bankenverband hat im Februar die neue Strategie für den Finanzplatz Liechtenstein präsentiert. Die sogenannte «Roadmap 2015» hat zum Ziel, Wachstumsmöglichkeiten zu generieren und den Rahmen für politische Weichenstellungen zu setzen. Hauptpfeiler der Strategie sind Zero Tolerance in Missbrauchsfragen und das Thema Nachhaltigkeit.



*Von Adolf E. Real
Präsident des
Liechtensteinischen Bankenverbandes*

Knapp zwei Jahre nach der Liechtenstein-Erklärung vom 12. März 2009, in der sich die liechtensteinische Regierung zur Anerkennung der OECD-Standards bekannt hat, präsentiert der liechtensteinische Finanzplatz eine neue tragfähige Finanzplatzstrategie für die Zukunft. Mit 30% am Bruttoinlandsprodukt trägt der Finanzplatz Liechtenstein einen wichtigen Anteil zum Wohlstand des Landes bei. Das Finanzdienstleistungsgeschäft wird dabei durch mehrere bedeutende Geschäftssektoren geprägt: das internationale Vermögensverwaltungsgeschäft, das Retail- und Firmenkundengeschäft im liechtensteinischen und angrenzenden Binnenmarkt sowie das Fondsgeschäft. Die Strategie soll der Bedeutung des Finanzplatzes Rechnung tragen.

Qualität, Stabilität, Nachhaltigkeit

Die Finanzplatzstrategie ist auf fünf strategischen Säulen aufgebaut, auf

deren Basis entsprechende Handlungsfelder entwickelt wurden: Innovation, gemeinsame Strossrichtung, internationale Mitwirkung, Standortattraktivität sowie Reputation. Der Finanzplatz Liechtenstein will sich im Herzen Europas neu positionieren und an den Kriterien Qualität, Stabilität und Nachhaltigkeit messen lassen.

Die Vision ist es, als angesehen, nachhaltig agierender und stabiler Finanzplatz wahrgenommen zu werden. Der Faktor Stabilität als Unterscheidungsmerkmal in der globalen Finanzwelt wird bereits heute durch das AAA-Rating Liechtensteins, stabile politische Verhältnisse, einen schuldenfreien Staatshaushalt sowie die hohe Eigenmittelquote der Banken gesichert. Darüber hinaus ist der liechtensteinische Finanzplatz auf dem Weg, sich als Kompetenzzentrum für umfassende Nachhaltigkeit zu etablieren.

Über 30 Handlungsfelder entwickelt

Zu den fünf strategischen Säulen hat das Strategieteam über 30 Handlungsfelder erarbeitet und priorisiert. So soll unter anderem eine Financial Center Group als Think Tank etabliert werden, mit dem der Prozess zur Ideenfindung und die frühzeitige Identifikation von Geschäftsmöglichkeiten institutionalisiert wird.

Weiter sollen vermehrt internationale Vorschriften als Chance genutzt werden, um bestehende Gesetze attraktiver zu gestalten und Produkte zu verbessern. Dazu gehören die zügige Umsetzung internationaler Richtlinien im Fondsbereich, die Positionierung der gemeinnützigen Stiftung und die Sicherstellung eines optimalen steuerlichen Umfeldes sowie der internationalen Anerkennung von liechtensteinischen Gesellschaftsformen und Trusts.

Auch das Potenzial als Fondsplatz hat Liechtenstein bisher noch nicht ausgeschöpft. Der Bedarf an grenzüberschreitenden Pensionsfonds wächst und Liechtenstein kann hier Know-how und Dienstleistungen anbieten.

Schwerpunkt Nachhaltigkeit

Schwerpunkt der Strategie wird das Thema Nachhaltigkeit sein. Der Banken- und Finanzplatz Liechtenstein will sich als Kompetenzzentrum für nachhaltige Anlagen und Vorreiter im Bereich sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit etablieren. Dazu gehört auch, dass sich Liechtenstein in Missbrauchsfragen zu einer Zero-Tolerance-Politik bekennt. Themen wie Socially Responsible Investments, Microfinance und Philanthropie bieten darüber hinaus schon heute enormes Innovationspotenzial, das die Banken zu nutzen wissen. Nicht zuletzt werden diese neuen Fakten die Grundlage bilden, um konsequent Know-how am Finanzplatz auszubauen und Massnahmen zur verbesserten Reputation des Finanzplatzes Liechtenstein umzusetzen.

Konsequenter Weg

Mit dieser Strategie bauen wir auf den Stärken des Finanzplatzes auf und stellen die Weichen in Richtung Zukunft. Die Banken pflegen seit jeher eine umsichtige und eher konservative Geschäftsstrategie und verzichten auf riskante Investments. Wir müssen uns nicht verstecken und stellen uns den neuen Herausforderungen. Wenn wir diese Strategie konsequent umsetzen, werden wir schon bald die ersten Früchte unserer Arbeit ernten können. Den liechtensteinischen Banken und den Finanzintermediären ist bewusst, dass der Weg nicht einfach, aber begehbar ist.

info@bankenverband.li
www.bankenverband.li